

GULFOOD 2016

DUBAİ / Birleşik Arap Emirlikleri

Türkiye'nin geleneksel ihraç ürünleri çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir, kuru kayısı ve Antep fıstığının yurtdışında tanıtımı ve ihracatının arttırılması için faaliyet gösteren Kuru Meyve Tanıtım Grubu (KMTG), dünyanın en büyük gıda fuarları arasında yer alan Dubai Gulfood 2016'da tanıtım yaptı. Fuara 12 m2'lik bir stant ile Tanıtım Grupları için ayrılan ortak alanda katılım sağlayan KMTG, logolu paketlerinde kuru meyve tadımı yaptırdı, içeriğinde ihracatçı listemiz ve KMTG tanıtım dosyaları olan kartvizit şeklinde flash bellek ve tanıtım broşürü dağıttı. 21-25 Şubat 2016 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de düzenlenen fuara 87 ülkeden 4200 firmanın katıldığını, Türkiye genelinden ise 154 firmanın stant açtığı Gulfood Fuarı'nda Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere dünya geneline Türk kuru meyvesi tanıtıldı. Türkiye Ortadoğu ülkelerine 2014 yılında 124 milyon dolarlık, 2015 yılında ise 158.7 milyon dolarlık kuru meyve ihracatı gerçekleştirdi. Kuru meyve ihracatımızın gerilediği 2015 yılında Türkiye Ortadoğu pazarında yüzde 27'lik başarı yakaladı.

Türkiye'den Ortadoğu ülkelerine yapılan kuru meyve ihracatında ilk sırayı 46.7 milyon dolar ile ceviz alırken, badem ihracatı 32.7 milyon dolar oldu. Ortadoğu ülkeleri Türkiye'den 18.2 milyon dolarlık kuru kayısı alırken, kuru incir ihracatı 15 milyon dolar, Antep fıstığı ihracatı ise 14.5 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Dubai Gulfood Fuarı'nda Kuru Meyve Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Osman Öz, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Birol Celep, KMTG Yönetim Kurulu Üyesi Nejat Almış katılım sağladı. Fuarda 210 adet firmadan kartvizit temin edilmiş olup, üyelerimize duyurusu yapılacaktır.



